



Avaré, 16 de Setembro de 2019.

## **INOVA UniFSP 2019**

Uma jornada para despertar, fomentar o empreendedorismo e a geração de ideias transformadoras no ambiente acadêmico.

### **APRESENTAÇÃO**

O “**INOVA UniFSP 2019**” é uma iniciativa do Centro Universitário Sudoeste Paulista, em parceria com o Sebrae-SP, a fim de contribuir para a estruturação de modelos de negócios inovadores, além de reconhecer e premiar as melhores equipes/ideias/projetos, desenvolvidos por alunos matriculados.

Este material tem como objetivo apresentar o regulamento para participação, inscrição de ideias/projetos nesta Jornada Empreendedora.

### **REGULAMENTO E CHAMADA DE IDEIAS/PROJETOS**

O “**INOVA UniFSP 2019**” propõe-se a apoiar equipes/ideias/projetos, através de uma jornada de aproximadamente 3 meses (setembro a dezembro de 2019), que inclui conhecimento prático para o fortalecimento das ideias/projetos, desenvolvimento de competências com o uso de metodologias inovadoras, possibilidade de conexão com mentores e empreendedores, entre outros e conta com a parceria do Sebrae-SP, através do Escritório Regional Botucatu.

O processo de seleção das ideias/projetos do “**INOVA UniFSP 2019**” é de responsabilidade do comitê realizador, formado por diretores, coordenadores e professores do Centro Universitário Sudoeste Paulista e membros da equipe técnica do Sebrae-SP.

### **ETAPAS DO PROGRAMA**

#### **Fase 1**

Apresentação do programa a todos os alunos, através de encontros realizados nas dependências do Centro Universitário Sudoeste Paulista, no período de **16 a 20 de setembro**.

Abertura do período de inscrição para participação no programa, a todos os alunos/equipes, no período de **16 de setembro a 04 de outubro**. As inscrições podem ser feitas no endereço <http://bit.ly/vouinovarUniFSP> que será disponibilizado no portal do UniFSP a partir do dia **16 de setembro**.

## Fase 2

Será realizada uma oficina, para os inscritos no programa, onde serão apresentadas metodologias de observação para a resolução de problemas complexos e de modelagem de negócios, de forma expositiva e prática. As oficinas estão previstas para realização no período de **14 a 16 de outubro**, podendo acontecer até 3 turmas, de acordo com o número de inscritos e da capacidade de acomodação em sala de aula e/ou auditório.

## Fase 3

### Inscrição de Projetos

No período de **14 a 27 de outubro**, os alunos/equipes participantes do programa, poderão inscrever suas ideias/projetos. Cada ideia/projeto pode ser representada por, no mínimo um e, no máximo, quatro participantes e pode contar com o apoio de um mentor, sendo este professor, coordenador, egresso ou empresário. O mentor não terá direito à participação na premiação, caso a ideia seja uma das vencedoras;

As inscrições das ideias/projetos poderão ser feitas no endereço <http://bit.ly/minhaideiaUniFSP>, que ficará disponível no portal do Centro Universitário Sudoeste Paulista no período de **14 e 27 de outubro**.

As equipes/alunos com projetos inscritos terão a oportunidade de participar de um momento onde receberão informações de como sua ideia pode virar um sucesso. Será apresentado no dia **28 de outubro**, às 19h nas dependências do Centro Universitário Sudoeste Paulista.

## Fase 4

### Seleção de Ideias/Projetos

No dia **29 de outubro**, será feita, pelo comitê realizador, a seleção dos projetos que seguirão para a fase 5. As ideias/projetos selecionados serão divulgados no portal do Centro Universitário Sudoeste Paulista, a partir do dia **30 de outubro**.

## Fase 5

### Rodada de Mentoria

As equipes/alunos e ideias/projetos selecionados participarão, no dia **05 de novembro**, de uma rodada de mentoria com professores/coordenadores e equipe técnica do Sebrae-SP, para receber contribuições de melhoria, tanto do ponto de vista de modelo de negócio, como marketing, finanças, gestão de pessoas, entre outros.

### Oficina de Pitch

No dia **07 de novembro**, as equipes/alunos e ideias/projetos selecionados participarão de uma oficina prática para aprimorar sua capacidade de apresentação. A oficina tem como objetivo preparar o



aluno/projeto para a apresentação à banca de avaliação, possíveis investidores, parceiros, clientes, entre outros a quem possa interessar o negócio.

## **Fase 6**

### **Banca Avaliadora**

No dia **13 de novembro**, as ideias/projetos farão um Pitch para uma Banca Avaliadora, formada por membros do corpo docente do UniFSP, equipe técnica do Sebrae-SP e, caso seja possível, empresários e investidores. Este Pitch deverá ser feito em até 3 minutos e por um membro da equipe da ideia/projeto.

A avaliação das ideias/projetos se dará pelas seguintes regras: Conteúdo inovador; Modelo de Negócio; Alavancagem/Investimento; Atitude Empreendedora; Defesa do Pitch.

Estes critérios serão avaliados como: acima da média, valendo 2 (dois) pontos; na média, valendo 1 (um) ponto e; insuficiente, valendo 0 (zero) ponto. Vencem as ideias/projetos que somarem maior pontuação nos itens avaliados.

## **PREMIAÇÃO**

Os 24 alunos participantes das ideias/projetos vencedores, terão o direito a participarem de uma imersão presencial de 40 horas, no período de **09 a 13 de dezembro**, nas dependências do UniFSP, durante 8 (oito) horas por dia, com horário de início e término ainda a ser definido, e serão capacitados com as ferramentas mais inovadoras do mercado para modelagem e criação de negócios, contando com a presença de 2 (dois) facilitadores durante todo o curso e material necessário para a realização.

Esta metodologia foi desenvolvida pelo Sebrae-SP para acelerar o processo empreendedor e desenvolvimento de ideias transformadoras, atendendo a uma necessidade do mercado, altamente competitivo.

Ao se inscreverem para o programa **“INOVA UniFSP 2019”**, todos os alunos/professores/coordenadores devem concordar em ceder seus nomes e imagens para que o Centro Universitário Sudoeste Paulista e o Sebrae-SP possam usá-las em divulgações, em todas as mídias, em qualquer fase do programa e de todos os seus resultados.

Em decorrência do programa e seus respectivos projetos desenvolvidos, para a hipótese de existir resultado com eventual valor comercial, este será objeto de oportuna negociação entre os alunos/equipes e o Centro Universitário Sudoeste Paulista, em razão da conjugação de esforços havida por força desse programa. Estando em condições idênticas de negociação com terceiros eventualmente interessados, o Centro Universitário Sudoeste Paulista terá direito de preferência.

Os casos omissos ou não abordados neste Regulamento serão tratados pelo comitê realizador e divulgados no portal do Centro Universitário Sudoeste Paulista.